

REALIZACIJA POSLOVNIH MOGUĆNOSTI U TURIZMU NA PODRUČJU LIKE I GORSKOG KOTARA

REALIZATION OF BUSINESS OPPORTUNITIES IN TOURISM IN THE SCOPE OF LIKA AND GORSKI KOTAR

Andreja Rudančić¹⁷³

Sandra Šokčević¹⁷⁴

Lucija Franić¹⁷⁵

DOI: <https://doi.org/10.31410/limen.2018.551>

Sadržaj: *Republika Hrvatska turistička je zemlja s dugom tradicijom, prvenstveno orijentirana na priobalna područja, a nedovoljno na kontinentalna. U ovom radu se na temelju analiziranih podataka te kalkulacija pokazuje na koji način se kroz Liku i Gorski kotar može ostvariti turistički potencijal kontinentalnog dijela Republike Hrvatske, a koji je dosad nažalost nepravedno zapostavljen. Destinacije su obrađene kroz kvantitativnu i kvalitativnu analizu, prikazujući vrijednosti i potencijale nedovoljno valorizirane. Destinacije Lika i Gorski kotar otvaraju mogućnosti za razvoj održivog turizma kroz energetske učinkovitost, odnosno racionalno korištenje prirodnih resursa. Energetska učinkovitost ne predstavlja samo turistički već i svjetski trend. Time se otvara mogućnost razvoja održivog turizmu kroz energetske učinkovite kuće za odmor i popratne aktivnosti te time kontinentalne destinacije dobivaju na vrijednosti.*

Ključne riječi: *Republika Hrvatska, kontinentalni turizam, destinacije, poslovne mogućnosti, energetska učinkovitost, održivi turizam*

Abstract: *The Republic of Croatia is a tourist country with a long tradition, it's primarily oriented on coastal areas and not enough on the continental. This thesis, based on analyzed data and calculations, focuses on multiple ways to realize tourist potential of the continental portion of the Republic of Croatia through Lika and Gorski kotar, which was wrongfully neglected. Lika and Gorski kotar have been analyzed using qualitative and quantitative analysis; the results show the values and potential that were insufficiently evaluated. These destinations open up possibilities of developing a sustainable tourism through energy efficient and rational usage of natural resources. Energy efficiency doesn't represent just a tourist but a global trend. This gives the opportunity to develop sustainable tourism through energy efficient houses and complementary activities which bring great value to continental destinations of the Republic of Croatia.*

Keywords: *Republic of Croatia, continental tourism, destinations, business opportunities, energy efficiency, sustainable tourism*

¹⁷³Libertas međunarodno sveučilište, Kennedyjev trg 6b, 10000 Zagreb, Hrvatska

¹⁷⁴Libertas međunarodno sveučilište, Kennedyjev trg 6b, 10000 Zagreb, Hrvatska

¹⁷⁵Libertas međunarodno sveučilište, Kennedyjev trg 6b, 10000 Zagreb, Hrvatska

UVOD

Republika Hrvatska je zemlja je s bogatom kulturno-povijesnom baštinom te iznimnim prirodnim atrakcijama. Govoreći o hrvatskom turizmu, obično se prvo pomisli na Istru, dalmatinske gradove i otoke te Dubrovnik. Razlog je tomu što je na ovim područjima najveći broj turista te se i najviše ulaže u spomenute destinacije. Kontinentalnom turizmu se pridaje nedovoljno pozornosti iako je zaslužuje puno više. Važno je naglasiti da se u kontinentalnom dijelu Hrvatske kriju skriveni dragulji koji samo čekaju da budu otkriveni. Jedan od tih dragulja je područje Ličko-senjske županije.

Područje Like i Gorskog Kotara ima izniman potencijal za ostvarivanje poslovne mogućnosti u turizmu te ovaj rad to želi i prikazati. Uz trud i želju za napretkom moguće je turistički osnažiti ovu županiju te za više strana donijeti koristi; otvaranjem novih radnih mjesta potaknulo bi se mlade na rad u vlastitoj zemlji, a samim time i država bi profitirala te se popela na vrhove ljestvica za najposjećenije destinacije. Razvijanjem kontinentalnog turizma moglo bi se parirati visoko razvijenim zemljama zapada.

LIKA I GORSKI KOTAR KAO TURISTIČKE DESTINACIJE

Lika je regija koja se nalazi na jugozapadu Republike Hrvatske. Smještena je između Velebita te Plješevice i Kapele. Govoreći o prostornom smještaju, teritorijalno pripada Ličko-senjskoj, Zadarskoj te Karlovačkoj županiji. Površina Like iznosi 6.753 km², što čini gustoću od 8 st/km² te 11% cjelokupnog teritorija Republike Hrvatske. [4] Lika i Gorski Kotar kontinentalne su regije Republike Hrvatske koje karakteriziraju hladne zime, čist zrak, plodno tlo, vrijedno stanovništvo, no i slabo naseljeno područje s jako lošom socijalnom strukturom. Prednosti ovog područja ima puno te time predstavljaju turistički i gospodarski potencijal cjelokupne države.

Kvantitativna analiza Like i Gorskog kotara kao turističke destinacije

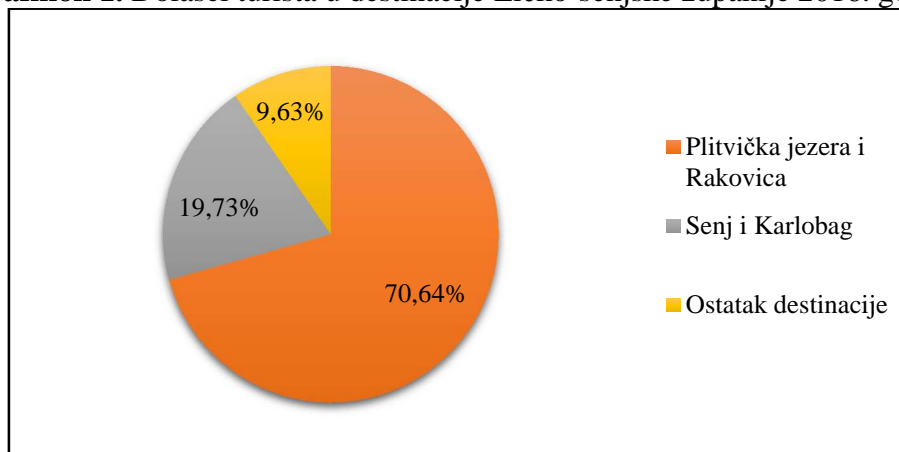
Prema podacima Ministarstva turizma, 2016. godine 561.510 turista posjetilo je Ličko-senjsku županiju što čini samo 3,44% od ukupnih dolazaka u Republiku Hrvatsku, a od tih 3.44% čak 70.64% odlazi na posjetitelje koji dolaze u Plitvička jezera. [5]

Tablica 2. Dolasci turista u destinacije Ličko-senjske županije 2016. godini

Odredišta turista	Broj turističkih dolazaka
Plitvička jezera i Rakovica	396.657
Senj i Karlobag	110.785
Ostatak destinacije	54.068
Ukupno	561.510
Ukupno RH	16327.242

Izvor: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, www.mint.hr, preuzeto 5.7.2018.

Navedena tablica pokazuje da se najveći broj turističkih dolazaka na području Ličko-senjske županije 2016. godine odnosio na mjesta Plitvička jezera i Rakovica, a nešto manji broj na Senj i Karlobag.

Grafikon 1. Dolasci turista u destinacije Ličko-senjske županije 2016. godini

Izvor: Ministarstvo turizma Republike Hrvatske, www.mint.hr, preuzeto 4.7.2018.

Govoreći o turističkim dolascima na području Ličko-senjske županije, iz navedenog grafikona saznaje se da 70,64% dolazaka čine dolasci u Plitvička jezera i Rakovicu, manji dio odnosi se na Senj i Karlobag, a ostatak se odnosi na druge dijelove destinacije.

Iz navedenih podataka jasno je da unutar same županije postoji neravnomjeran razvoj različitih dijelova te da se samim time i turizam slabije razvija u određenim dijelovima. U sljedećoj se tablici prikazuju trokvartalno ostvarenje turističkih dolazaka i noćenja u Ličko-senjskoj županiji za 2016.godinu.

Tablica 3. Ostvareni turistički dolasci i noćenja u Ličko-senjskoj županiji, u razdoblju 1.-9. mjeseca 2016. godine.

OPIS	2016.			2015.		
	Broj	Noćenja	Udio (%)	Broj	Noćenja	Udio (%)
Strani turisti	561.303	2.384.884	84,8	507.828	2.043.895	95,1
Domaći turisti	38.824	426.163	15,2	28.229	104.917	4,9
UKUPNO	600.127	2.811.047	100,0	536.057	2.148.812	100,0

Izvor: Hrvatska gospodarska komora, www.hgk.hr, preuzeto 4.7. 2018.

Kvalitativna analiza Like i Gorskog kotara kao turističke destinacije

Iako je općeprihvaćeno da je Lika „goli kamen bez života“, što je djelomično točno jer je najveći dio građen od dolomita i vapnenca s brojnim poljima u kršu (Ličko, Krbavsko, Gacko, Koreničko, Lapačko), činjenice potvrđuju da se radi o potpunoj suprotnosti - jednom od hrvatskih bisera koji obiluje biljnim i životinjskim vrstama. Radi se o području koje je nedovoljno valorizirano i primijećeno. Dvije najveće rijeke ponornice na ovom području su Lika i Gacka. Hrvatski alpinist i speleolog Stipe Božić ove rijeke naziva „krškim ljepoticama“ što je i jasno zašto s obzirom na brojne prednosti koje donose ovdašnjem stanovništvu; primjerice ribolov, plovidba kanuima, mlinovi, vodoopskrba. Također, u kanjonu rijeke Like izgrađena je brana akumulacijskog jezera Kruščica. „Rijeka Gacka je jedno od mnogih, još neotkrivenih blaga Hrvatske. Zbog čistoće vode i bogatog biljnog i životinjskog svijeta zovu je draguljem Like.“ [6]

Mogućnosti je bezbroj, a mogu se ostvariti uz dovoljno truda, financijskih sredstava te podrške lokalne zajednice i suradnje s istom. Preduvjete kakve ovaj kraj ima, rijetko se koji može pohvaliti, no izostaje motivacije i potpore. Kao što je već navedeno u tekstu, stanovništvo je

demotivirano te jako inertno što u startu koči bilo kakav razvoj. Primjerice, Švicarska nema ni sunce ni more, a hrvatski Velebit može ljepotom parirati švicarskim Alpama, a turizam je među najrazvijenijima u Europi.

Tablica 4. SWOT analiza Like i Gorskog kotara kao turističke destinacije

Snage	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> • Dobra povezanost s glavnim gradom Republike Hrvatske te ostatkom države • Blizina priobalnih mjesta kao što su Karlobag i Starigrad-Paklenica • Netaknuta i čista priroda • Vrijedno stanovništvo • Velik potencijal za razvoj u turističkom smislu • Bogatstvo domaćih proizvoda kao što su rakija šljivovica i sir škripavac 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedovoljna razvijenost prostora • Opustošen kraj • Loša socijalna struktura stanovništva • Pasivno stanovništvo • Nedovoljna valoriziranost prostora
Mogućnosti	Prijetnje
<ul style="list-style-type: none"> • Promocija i brendiranje destinacije i njenih proizvoda • Ponuda bicikala i quadova te vođenih tura • Pješačke i planinarske staze • Suradnja s mladim poduzetnicima iz cijelog kraja i države • Ponuda izleta te kušanja domaćih prehrambenih proizvoda • Više manifestacija kao što je „Jesen u Lici“ • Poticanje mladog stanovništva za ostanak te pokretanje vlastitog posla u suradnji s lokalnom zajednicom • Održivi turizam 	<ul style="list-style-type: none"> • Propadanje poljoprivredne zemlje • Odlazak mladog stanovništva iz cjelokupne zemlje pa i ličkog kraja • Nedovoljno kvalitetnih smještajnih kapaciteta • Slaba i nedovoljna promocija

Izvor: prijedlog autora

Iz navedenih podataka te obrađene SWOT analize Like i Gorskog kotara, vidljivo je kako su glavne snage te samim time i prednosti ovog kraja, dobra povezanost s ostatkom Republike Hrvatske te time i blizina priobalnih mjesta, te netaknuta i čista priroda koja otvara mogućnost turističkog razvoja te napretka cjelokupnog kraja. Ta činjenica otvara mogućnost izleta u priobalne krajeve te lakoću dolaska u Liku i Gorski kotar. Najveću opasnost predstavlja odlazak mladih iz cjelokupne države, a iz ovog kraja pogotovo što za sobom ostavlja isključivo stariju populaciju koja nije u mogućnosti nešto pokretati niti se baviti poljoprivredom.

MODEL KUĆE ZA ODMOR I PRIMJER ODRŽIVOG TURIZMA U MJESTU NA PODRUČJU LIČKO SENJSKE ŽUPANIJE

Budući da Lika kao kontinentalna regija predstavlja veliki potencijal za hrvatski turizam, način na koji se taj potencijal iskoristi od presudne je važnosti. Kućom za odmor koja predstavlja bazu održivog turizma, taj potencijal se u potpunosti iskorištava te podiže svijest da za razvoj nisu potrebni megalomanski hoteli te milijunski iznosi već puno volje i kvalitetan plan s jasnim ciljevima. Primjer kuće za odmor u mjestu Smiljan primjer je iskorištavanja punog potencijala određenog prostora na način da se ne šteti okolišu i domicilnom stanovništvu. Smiljan je mjesto koje je snažno povezano sa županijom.

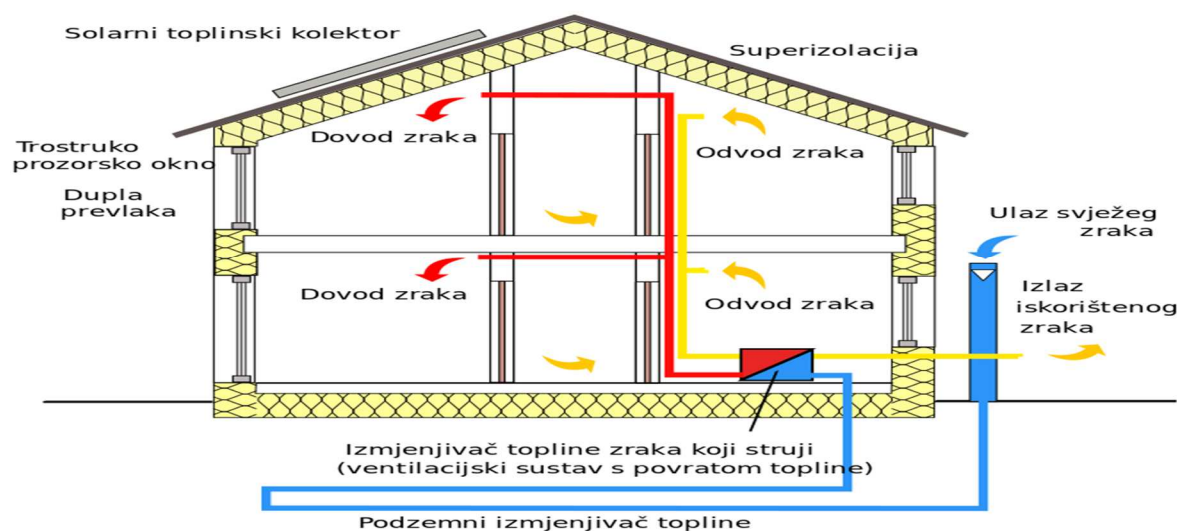
Govoreći o Smiljanu, često se zaboravlja činjenica da predstavlja jedan od brendova ličkog područja. Naime, svjetski poznat znanstvenik i izumitelj te čovjek zaslužan za to što danas imamo izmjeničnu struju, rođen je u ovom mjestu. Nikola Tesla rođen je 1856. godine u

Smiljanu. [7] U čast ovog iznimnog znanstvenika i čovjeka grad Gospić je 2006. godine povodom 150 godina njegovog rođenja svečano otvorio Memorijalni centar „Nikola Tesla“. Ovaj memorijalni centar zaslužan je za sve veći broj turista koji odlučuju osjetiti ovo malo mjesto, baš zbog samog Tesle.

Budući da je riječ o Lici koja obiluje prirodnim bogatstvima i može se pohvaliti ne pretjeranoj izgrađenosti, betonizaciji te onečišćenjima koji dolaze sa svime, takav potencijal može se iskoristiti tako da se prije gradnje kuće za odmor misli na pametna rješenja kao što su primjerice solarni kolektori, termo fasada te korištenje materijala čije korištenje minimalno šteti okolišu. Ušteda energije postiže se na nekoliko načina, a jedan od njih je postavljanje izolacije od celuloze koja je iznimno učinkovita, a ne šteti okolišu.

Kada se govori o energetskej učinkovitosti i nisko energetske kućama važno je znati kategorizaciju energetske učinkovitosti te što ona znači u samoj praksi. Budući da su materijali bili nekvalitetni, a procesi nestandardizirani, koristila se velika količina energije koja je značila i više utrošenih novaca i drugih resursa. „Energetski zahtjevi takvih zgrada su ponekad veći od 400 kWh/m² godišnje, dok prosječna godišnja potrošnja energije za grijanje u klasično građenim zgradama iznosi 200 kWh/m² (100 kWh = 8,5 litara lož-ulja = 10,8 m³ plina).“ [8] U posljednjih nekoliko godina koristi se podjela na 3 stupnja energetske učinkovite gradnje; zgrade se dijele na nisko energetske, pasivne i 0-energetske. "Nisko energetske zgrade su one koje na godišnjoj razini troše manje od 40 kWh/m². Pasivne zgrade imaju godišnju potrošnju ispod 15 kWh/m². To je potrošnja koju je moguće ostvariti u svim krajevima naše zemlje, na svim tipovima zgrada, s tehnologijom koja je već danas prisutna u zemlji i čija je cijena unutar pet do petnaest godina isplativosti.

Slika 1. Shema pasivne kuće



Izvor: www.gradnja.dportal.info, preuzeto 7.8.2018.

Cilj pasivnih kuća je da same stvaraju toplinu odnosno uklanjanje gubitaka i maksimalizacija slobodnog dobivanja energije. Kuća se gradi bez aktivnog sustava grijanja ili klimatizacije te se postiže optimalna temperatura i zimi i ljeti. „Pasivna kuća, brojčano izraženo, visoki stupanj udobnosti postiže potrošnjom energije za zagrijavanje ne većom od 15 kWh/m² ili 1 litru lož ulja po m² odnosno 80-90% manje energije od klasične kuće godišnje.“ [9].

Kako bi se postigao ovakav standard energija se mora generirati unutar kompleksa koristeći obnovljive izvore energije koji ne zagađuju okoliš. Kuće nulte energije zanimljive su i zbog zaštite okoliša jer se zbog obnovljivih izvora energije ispušta vrlo malo stakleničkih plinova.“[10] Kuća nulte energije ima nekoliko vrsta; s nultom potrošnjom unutar kompleksa, s nultom potrošnjom izvorne energije, s nultom energetsom emisijom, s nultom cijenom energije, s nultom potrošnjom energije van kompleksa te s odvojenim sustavom od mreže.

Model kuće za odmor u Smiljanu

Vizija je izgraditi kuću modernijeg dizajna s tradicionalnim krovom te bojama koje se uklapaju u okoliš i nadopunjuju s njime. Prvotni cilj je izgraditi samo jednu kuću s popratnim sadržajima, no uzeti u obzir mogućnost proširenja posla te izgradnju dodatnih objekata. Uredio bi se prilaz kući te igralište za djecu s mekanom podlogom, takozvanim francuskim podom. Uredilo bi se nekoliko parkirališnih mjesta za automobile te poseban prilaz za osobe s invaliditetom ili obitelji s malom djecom i kolicima. Na kuću bi se ugradili solarni kolektori te kvalitetna izolacija. Također, u daljoj budućnosti bi se otvorila mogućnost gradnje bazena čija bi se voda grijala preko solarnih kolektora te bi se tako smanjio trošak vode koja je u velikim količinama potrebna za bazene.

Tablica 4. Kalkulacija kuće za odmor

Kuća za odmor 50m ² , prizemnica	Cijena EUR	Površina m ²	Potrošnja energije za grijanje u kWh/m ² godišnje	Ukupna godišnja potrošnja energije za grijanje kWh	Električna struja kn godišnje
Energetski razred A – Nisko energetske objekti s vrlo dobrom izolacijom, višestruko izolirani zidovi, trostruka PVC stolarija, koriste obnovljive izvore energije, montaža solarnih kolektora	60,000	50	118	5,900	6,070
Energetski razred E, F – kuće s minimalnom izolacijom i povoljnom stolarijom, aluminijskom ili drvenom, ili stanovi u starijim zgradama s lošom stolarijom i na nepovoljnom mjestu u zgradi	48,000	50	325	16,250	17,604

Izvor: prijedlog autora (<http://mojracun.hep.hr/kalkulator/index.html>, preuzeto 5.9.2018.)

Prema podacima iz tablice te cijenama građevinskih radova, pokazano je da „standardna“ kuća odnosno, kuća s minimalnom izolacijom i lošijom stolarijom u startu 80% jeftinija, no potrošnja energije za grijanje na godišnjoj razini veća je za 36,31% što u konačnici dovodi do 34,48% većih troškova na godišnjoj razini.

Nastavno, solarni kolektori za navedenu kuću veličine 50m² iznose oko 38,000 kuna te proizvode 4,000 kWh struje što na godišnjoj razini donosi uštedu od oko 3,700 kuna. Sukladno navedenim podacima, investicija se isplati za oko deset godina te donosi veliku promjenu u raspolaganju električnom energijom. Naime, kolektori su odlični za korištenje kada je većim dijelom godine sunčano te se sva skupljena sunčeva energija može koristiti za kućanstvo, no u periodu noći te dana bez sunca, idealna je navedena kombinacija s javnom mrežom.

ZAKLJUČAK

Iako nepovoljna situacija i loša socijalna struktura, Lika je područje koje se polako miče iz dosadašnjih okvira te osluškuje što diktiraju svjetski turistički trendovi. Također, Lika posjeduje čistu i netaknutu prirodu, obilje ljepota te brojnu kulturno-povijesnu baštinu.

Na temelju analiziranih podataka, može se zaključiti kako je Lika hrvatska regija koja je nedovoljno iskorištena, prvenstveno u turističkom smislu, unatoč prirodnim i kulturnim bogatstvima. Razloga je mnogo, no jedno je sigurno - Lika ima potencijal i veliku mogućnost valorizacije, ako se postupi na pravi način s jasnim ciljevima i strategijom. Iako ima neke slabosti i prijetnje, Lika i Gorski kotar predstavljaju destinacije s jako puno potencijala i mogućnosti te kao takve predstavljaju budućnost kontinentalnog turizma u Republici Hrvatskoj, ne samo kao turističke destinacije već i kao mogućnost zapošljavanja te poticanja mladih ljudi na rad u turizmu.

LITERATURA

- http://www.mint.hr/UserDocsImages/AA_2018_c-dokumenti/11_Odrzivi%20razvoj%20turizma%20na%20podrucju%20Lika%20destinacij a.pdf (preuzeto 4.7.2018.)
- http://www.mint.hr/UserDocsImages/AA_2018_c-dokumenti/11_Odrzivi%20razvoj%20turizma%20na%20podrucju%20Lika%20destinacij a.pdf (preuzeto 4.7.2018.)
- <http://visit-lika.com/page/sportovi-navodi> (preuzeto 7.5.2018.)
- <http://www.mcnikolatesla.hr/nikola-tesla/biografija/> (preuzeto 4.8.2018.)
- <http://www.arhiteko.hr/menu.html?http://www.arhiteko.hr/celuloza.html> (preuzeto 6.8.2018.)
- <https://gradnjakuće.com/pasivna-niskoenergetska-gradnja/pasivna-kuca-zasto-bi-to-bio-vas-odabir/> (preuzeto 7.8.2018.)
- <https://gradnjakuće.com/pasivna-niskoenergetska-gradnja/vrste-energetski-ucinkovitih-kuca/> (preuzeto 15.8.2018.)